**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПЕРВОМ ОМСКОМФЕСТИВАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

**«МОЙ CHOICE»**

**Омск – 2018**

**1. Общие положения**

1.1 Фестиваль «Мой Choice» – социально-значимый проект, способный привнести новые оригинальные идеи в решение современных социальных проблем, позволяющий представителям молодого поколения открыто выразить свои мысли посредством социальной рекламы.

1.2. Основная идея фестиваля - «Я сам выбрал»: регион, учебу, работу, дороги; конкурс предлагает участникам рассказать, почему они выбирают Омск, почему хотят здесь жить и не готовы уезжать.

1.3. В конкурсе Фестиваля имеют право принимать участие молодые граждане в возрасте от 12 лет, а также профессионалы в сфере рекламы, дизайна и искусства, предоставившие свои работы в соответствии с условиями Фестиваля.

1.4. Для участия в Фестивале принимаются работы авторов или авторских коллективов, образовательных учреждений, общественных и молодежных организаций;

1.5. Участие в Фестивале подразумевает ознакомление и автоматическое согласие Участника со всеми пунктами данного Положения.

1.6. Участие в Фестивале бесплатное.

1. **Цели и задачи Фестиваля**

2.1 Цель проведения Фестиваля:

* Привлечение молодежи к участию в проектах в сфере визуальных коммуникаций, социального творчества, а также достижение иных общественно-полезных целей.

2.2. Задачи Фестиваля:

* Формирование у подростков и молодежи активной жизненной позиции;
развитие и стимулирование детского и молодежного творчества;
* Выявление и поощрение талантливой и креативной молодежи Омска и Омской области;
* Популяризация социальной рекламы среди молодежи, создание позитивной атмосферы в регионе посредством размещения социальных работ участников Фестиваля в средствах массовой информации и на площадках города; привлечение творческой молодежи к реализации замыслов в области социальной рекламы;
* Создание благоприятных условий для диалога и обмена опытом между специалистами в сфере графического и информационного дизайна, рекламы, PR и НКО Омска и Омской области;
* Повышение профессиональных качеств у специалистов, работающих в сфере социальной рекламной коммуникации.

**3. Оргкомитет**

* 1. В рамках Фестиваля создан Оргкомитет, осуществляющий организацию, проведение и подведение итогов Фестиваля. Организаторами являются АНО поддержки гражданских инициатив «Региональная премия «Народный герой» и ОРОФ «Содружество».
	2. Организационный комитет:
* занимается информационной поддержкой фестиваля;
* привлекает партнеров Фестиваля;
* проводит отбор конкурсных работ;
* вносит предложения о дополнительных формах поощрения участников Фестиваля;
* определяет порядок проведения Церемонии награждения победителей Фестиваля;
* предоставляет информацию о ходе проведения Фестиваля в средствамассовой информации и в учебные заведения;
* информирует об изменениях, возникающих в ходе Фестиваля;
* привлекает дополнительные источники для финансирования Фестиваля.

**Координаторы Фестиваля:**

[omsk-fest@ya.ru](file:///C%3A%5CUsers%5Callred%5CDownloads%5Comsk-fest%40ya.ru)

<http://omskfest.ru/>

<https://vk.com/choicefest>

**4. Условия участия в Фестивале**

4.1.Конкурсные работы принимаются на русском или английском языке.

4.2. Конкурсные работы должны соответствовать номинациям и темам Фестиваля(Приложение № 1), а также отвечать этическим, моральным и правовым нормам (Приложение № 2).

4.3. Требования к содержанию конкурсных работ:

* Социальная значимость, достоверность и актуальность представленной идеи;
* Аргументированность и глубина раскрытия темы;
* Точность, доходчивость стиля и языка изложения.

4.4. Предоставление конкурсных работ осуществляется в период **с 23апреля по 31 мая 2018 года** включительно на сайте Фестиваля[omskfest.ru](file:///C%3A%5CUsers%5Callred%5CDownloads%5Comskfest.ru), через специальную форму «Подать заявку». В случае возникновения сложностей с данным способом подачи, работу необходимо отправить на omsk-fest@ya.ru

4.5.Направляя на Фестиваль работу, Участник подтверждает наличие у него авторских прав на данную работу.

4.6. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, Участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

4.7.Организаторы Фестиваля оставляют за собой неисключительное бессрочное право использовать конкурсные работы в полной форме или отрывков из неё, а также отдельно или в связке с любыми словами и/или рисунками в любых коммерческих и некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу).

**5.Порядок определения победителей**

5.1. Все работы, присланные на Фестиваль, оцениваются независимымиэкспертами.

5.2. Номинанты приглашаются на Финал конкурса для очного представления своих работ членам жюри и гостям Фестиваля.

5.3.Лучшиеработы получат информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации в социально-значимых кампаниях общественных организаций и государственных ведомств.

5.4. Награды и поощрения:

Победители в номинациях получают дипломы, призы, в т.ч. подарочные сертификаты на сумму 35000 руб., 25000 руб. и 10000 руб. соответственно.**Приложение № 1**

**Основные номинации:**

1. **Наружная и печатная реклама**
2. **Видеореклама (короткометражные ролики и мини-фильмы)**
3. **Посты в социальных сетях**
4. **Сувенирная продукция**
5. **Картинки и демотиваторы**
6. **«Бренд» региона**

***Требования к оформлению работ в основных номинациях:***

1. ***Наружная и печатная реклама****–рекламные щиты, баннеры,стойки, растяжки, объемные буквы и знаки, информационные стенды,буклеты, листовки, плакаты, афиши, проспекты, модуль в газете или журнале и пр., а также эскизы для граффити.*

На конкурс принимаются дизайн – макеты в формате jpg,png; размер изображения не меньше 800\*600 точек.

1. ***Видеореклама –*** *телереклама, видеоролики на заявленную тему*

К конкурсу допускаются видеоролики с хронометражем не более 1,5 минут или до 10 мин. ТВ-работы принимаются в формате .avi, .mpg, .mov, с разрешением не менее 800\*600, звук Stereo.

1. ***Посты в социальных сетях–****полноценный пост на заявленную Фестивалем тему, содержащий текстовую, визуальную и, возможно, интерактивную составляющую.*

К участию в конкурсе допускается работа, представленная в виде:

Скриншота экрана данного поста;

Ссылки на данный пост в социальной сети (если он опубликован; аккаунт должен быть открытым).

1. ***Сувенирная продукция****– статуэтка, тарелка, магнит, скульптура, инсталляция, перфоманс и пр.*

К участию к конкурсу принимаются макеты (или фотографии готовых продуктов)арт-объектов, с описанием технических характеристик: точного размера объекта, материала изготовления.

1. ***Картинки и демотиваторы–*** *объекты народного творчествана заявленную Фестивалем тему, такие как «демотиватор», «мем», используемые для неформального общения, чаще всего в социальных сетях. Формат –****jpg, png.***

**Специальная номинация:**

«Бренд региона»

Универсальный позитивный бренд, логотип или фраза, который может быть интегрирован в футболки, граффити, стикеры в социальных сетях, наклейки, значки и т.д. Бренд, который будет изюминкой Омской области и узнаваем на федеральном уровне.

**Приложение №2**

**Этические, моральные и правовые нормы**

Предоставляемая на Фестивальтворческая работа, должна отвечать этическим, моральным и правовым нормам:

* Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.
* В работахне должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов; информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;изображений интимных сцен; информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

* Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).
* В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе Фестиваля.