

«УТВЕРЖДЕНО»

Председатель
Общероссийского общественного
молодежного движения
«Ассоциация студентов и
студенческих объединений России»



Н.А. Жданов

12 сентября 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

И.о. исполнительного директора
АНО «ЕЦ «Авангард»



А.Э. Инешин

_____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса современного искусства
«НАРИСУЙ РОССИЮ»

г. Нижний Новгород

2025 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса современного искусства «НАРИСУЙ РОССИЮ» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторы Конкурса:

- Общероссийское общественное молодежное движение «Ассоциация студентов и студенческих объединений России».
- Министерство молодежной политики Нижегородской области.
- Автономная некоммерческая организация «Единый центр по подготовке граждан к военной службе и военно-патриотическому воспитанию молодежи «Авангард».

1.3. Партнеры конкурса:

- Региональное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» в Нижегородской области.
- Филиал Российского общества «Знание» в Нижегородской области.

1.4. В настоящем Положении используются следующие основные понятия и термины:

– **Конкурс** – это мероприятие, проводимое для достижения целей и задач настоящего Положения, а также для выявления из числа участников наиболее достойных и присуждение им статуса финалиста и победителя.

– **Организатор Конкурса** – это юридическое лицо, осуществляющая проведение Конкурса.

– **Партнер** – это юридическое лицо, способствующее проведению Конкурса.

– **Организационный комитет** – это группа людей, отвечающая за организацию и проведение комплекса мероприятий в целях реализации Конкурса.

– **Участник** – это физическое лицо, соответствующее необходимым критериям Положения о Конкурсе, которое подало в установленной форме и в обозначенные сроки заявку в Организационный комитет для участия в Конкурсе.

– **Финалист** – это участник, который, по мнению жюри, набрал необходимое количество баллов и может претендовать на победу в Конкурсе.

– **Победитель** – это финалист Конкурса, который, по мнению жюри, набрал максимальное количество баллов и одержал победу в третьем этапе Конкурса.

– **Конкурсная работа** – это работа, поданная участником Конкурса, которая соответствует условиям участия в Конкурсе.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – вовлечение молодежного сообщества образовательных организаций к осмыслению духовно-нравственного и культурного фундамента российской государственности, особенностей исторического пути ее развития и самобытности политической организации России посредством современного изобразительного искусства.

2.2. Задачи Конкурса:

– формирование молодежного сообщества способного создавать образы и символы, соответствующие традиционным российским духовно-нравственным ценностям;

– популяризация в молодежной среде через современное изобразительное искусство достижения России, историю родного края, города и его жителей;

– формирование у молодежи стойкого неприятия идеологий экстремизма, терроризма, неонацизма, а также содействие воспитанию в студенческой среде межнационального, межэтнического (межконфессионального) согласия и его дальнейшего укрепления, уважения к закону и правопорядку;

– повышение заинтересованности в изучении учебной дисциплины «Основы российской государственности» и ее привлекательность у студенческого сообщества.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет. Участие в Конкурсе осуществляется путем предоставления работы в соответствии с условиями его проведения и установленными требованиями.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Количество представленных на Конкурс работ от одного участника не ограничено. Работа может быть предоставлена также совместно двумя и более участниками.

3.4. Конкурс проводится по направлениям, содержание которых соответствует одной из предложенных тем.

3.5. Направления Конкурса:

– **Патриотический плакат** (изображение, сопровождающееся небольшим текстом или кратким слоганом соответствующая одной из тем Конкурса).

– **Патриотический стикерпак** (набор наклеек (не менее 5 шт.) на одну из тем Проекта).

– **Neuro Art** (создание цифрового изображения на одну из тем Проекта с помощью искусственного интеллекта).

3.6. Темы Конкурса:

- **«Аз, буки, ве́ди»** (тема подразумевает создание шрифтового плаката. Текстовая основа — это знаменитые афоризмы, высказывания известных людей, фразеологизмы, крылатые фраз и т.п.).
- **«Пора творить, создавать, мечтать»** (тема предполагает создание современного агитационного плаката, который побуждает к действию, мотивирует человека и общество достигать результата, призывает к изменениям, ведущим к лучшему).
- **«Исторический портрет»** (тема отправляет нас к изображению знаменитых деятелей из истории Отечества. Работа должна раскрывать их заслуги. Плакат должен рассказать нам то, что конкретная историческая личность совершила для страны и всего народа, познакомить зрителя с деятельностью).
- **«Мой город первый в...»** (краеведческая тема, которая призывает участника обратиться к истории своего города, области. На работе должно быть изображено то, что прославили на всю страну или весь мир его родной край).
- **«История России»** (тема охватывает ключевые события, выдающиеся личности и культурные достижения, которые сформировали облик России на протяжении веков.).
- **«За СВОих»** (тема направлена на поддержку семей и участников специальной военной операции, объяснения причин начала СВО, раскрытия угроз от распространения идей неонацизма).
- **«Россия будущего»** (тема предлагает участникам представить свои художественные видения о том, как будет выглядеть наша страна через десятилетия).
- **«80 лет Победы»** (тема посвящена 80-летию Победы, участникам предлагает подчеркнуть значимость и величие этого исторического события).
- **«80 лет атомной промышленности»** (тема посвящена вкладу отечественной атомной отрасли в развитие страны, её обороноспособность,

науку и промышленность. Работы должны отразить величие и значимость юбилейной даты, показать достижения, которыми по праву гордится Россия).

3.7. Для участия в Конкурсе необходимо подать:

- Заявку установленного образца (приложение №1);
- Конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям (п.3.9).

3.8. Конкурсная работа и заявка подаются по электронному адресу: patriotRF@yandex.ru, а также необходимо пройти онлайн-регистрацию по ссылке: <https://clck.ru/3Jd6oi>.

3.9. Представляемые на Конкурс работы должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- растровые изображения представляются в универсальных форматах вида *.TIFF, *.JPEG, *.PNG с разрешением не менее 300 dpi и размером не менее формата А3 (297х420 мм), цветовая модель CMYK, слои должны быть сведены, без альфа-каналов (Paths) и цветовых профилей (ICC Profile), без LZW-компрессии;
- векторные изображения представляются в форматах вида *.EPS, *.AI, *.CDR (Adobe Illustrator версии до CS6, CorelDRAW версии до X6), цветовая модель CMYK, шрифты в кривых (до 1024 узлов в кривой), толщина линий не менее 0.25 pt, отсутствие «невидимых» слоев, внедренные растровые изображения должны соответствовать указанным требованиям в масштабе 1:1, разрешение растровых эффектов 300 ppi.

3.10. Не принимается к рассмотрению работы:

- не соответствующие цели, задачам и темам Конкурса;
- содержащие признаки экстремизма и терроризма, в том числе возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни, пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии, подстрекательство к

террористическому акту, содержащие призывы к проявлению агрессии или насилия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

3.11. Представляя работу, участник Конкурса подтверждает, что именно он является автором данного произведения или, если работа представлена совместно двумя и более участниками – соавторами, если оно создано их совместным творческим трудом. Не допускается при создании произведения в форме, установленной для участия в Конкурсе, неправомерное использование объектов авторского права полностью или частично. За нарушение авторских прав предусмотрена ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.12. Подавая работу, участник подтверждает, что именно он является автором данной работы и несет личную ответственность за неправомерное использование объектов авторского права, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Порядок организации и проведения Конкурса, определения победителей

4.1. Для проведения Конкурса организаторами Конкурса создается Оргкомитет, который осуществляет свою деятельность на основании настоящего Положения.

4.2. Для проведения оценки работ участников Конкурса Оргкомитетом формируется жюри, состоящее из профессиональных художников, дизайнеров и представителей общественности.

Состав жюри публикуется в медиа группах Организаторов Конкурса и на страницах в социальных сетях.

4.3. Конкурс проводится в три этапа:

– Первый этап: прием заявок и конкурсных работ (до 08 октября 2025 г.).

– Второй этап: оценка конкурсных работ (с 08 октября по 04 ноября 2025 г.).

– Третий этап: определение финалистов и победителей, выставка их работ (с 04 ноября по 23 ноября 2025 г.).

4.4. Работы участников оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие работы тематике Конкурса.
- Убедительность и глубина раскрытия темы.
- Профессионализм исполнения.
- Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы.

4.5. Все участники Конкурса получают дипломы, финалисты – дипломы финалистов, победители – дипломы победителей.

4.6. Жюри конкурса определяет трех победителей Конкурса из всех присланных работ участников Конкурса в соответствии с призовыми местами: первое, второе и третье.

5. Награждение финалистов и победителей Конкурса

5.1. Финалисты награждаются дипломами победителей Конкурса.

5.2. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют права учреждать дополнительные премии, а также вручать памятные призы.

5.3. Награждение осуществляется во время третьего этапа Конкурса.

5.4. Проезд и проживание финалистов и победителей осуществляется за счет направляющей стороны.

5.5. Информация о финалистах направляется участникам на электронную почту, указанную при подаче заявки.

6. Дальнейшее сопровождение финалистов

6.1. Работы победителей и финалистов Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для их практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы указанными в п. 6.4 способами в следующих целях:

- проведение информационных мероприятий социальной направленности органов государственной власти, органов местного самоуправления, образовательных организаций и общественных объединений, поддержавших проведение Конкурса;
- изготовление памятных сувениров, информационной печатной продукции, посвященных проведенному Конкурсу;
- развитие учебно-воспитательного процесса в образовательных организациях.

6.2. Исключительное право на произведение в форме представленной на Конкурс работы принадлежит его автору или соавторам, если оно создано совместным творческим трудом двух и более участников Конкурса.

6.3. Участники Конкурса предоставляют Организаторам безвозмездно право использования созданных ими произведений, в том числе – в соавторстве, в форме представленных на Конкурс работ в информационных, социальных, образовательных и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности в течение всего срока действия исключительного права на условиях простой (неисключительной) лицензии. При последующем распоряжении исключительным правом на данные произведения их авторам необходимо информировать об этом лиц, кому исключительное право будет отчуждено или предоставлено право использования произведения.

6.4. Организаторы в соответствии с п. 6.3 вправе использовать работы участников Конкурса следующими способами:

- воспроизведение произведения, в форме представленной на Конкурс работы, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме;
- публичный показ произведения, в форме представленной на Конкурс работы, то есть демонстрация экземпляра произведения непосредственно либо с помощью каких-либо технических средств в местах, открытых для свободного посещения, на выставках, при проведении

мероприятий, на рекламоносителях при размещении социальной рекламы в субъектах Российской Федерации;

– доведение произведения, в форме представленной на Конкурс работы, до всеобщего сведения, включая размещение в телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», показ в телепередачах, сообщаемых в эфир или по кабелю организациями эфирного или кабельного вещания, размещение в публикациях в периодических изданиях.

6.5. По итогам составляется отчет о проведения Конкурса, в котором указываются победители, финалисты, участники, организации-партнеры.

6.6. Отчет о проведении Проекта направляется организаторам конкурса и организациям, при поддержке которых был реализован Проект, и иным партнерам.

6.7. Всем участникам Конкурса направляется информация о дате и месте проведения выставки работ финалистов, а также размещается информация об этом в медиа источниках Организаторов.

7. Прочие условия

7.1. Подача заявки и предоставление работы к участию в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. Участники Конкурса несут ответственность за содержание представленных ими работ. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе авторов или иных правообладателей, участник (или участники в случае соавторства) обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8. Контактная информация

Оргкомитет Конкурса:

Адрес: 603140, Нижегородская Область, г.о. город Нижний Новгород,
г Нижний Новгород, ул. Алексеевская, д. 27

e-mail: patriotRF@yandex.ru

Контактное лицо для взаимодействия: Денисов Кирилл Михайлович,
инструктор-методист отдела патриотического воспитания автономной
некоммерческой организации «Единый центр по подготовке граждан к
военной службе и военно-патриотическому воспитанию молодежи
«Авангард», тел.: 8 (903) 603-39-62.



к Положению
о Всероссийском конкурсе современного
искусства «НАРИСУЙ РОССИЮ»

QR-код онлайн заявки

В ОРГКОМИТЕТ

№ _____

Всероссийского конкурса современного искусства
«НАРИСУЙ РОССИЮ»

(заполняется Оргкомитетом)

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ*

(заполняется участником и направляется в отсканированном виде на почту Конкурса)

Фамилия, имя, отчество участника Конкурса	
Место учебы (полностью)	
Субъект Российской Федерации	
Контактный телефон	
Адрес в Telegram (@xxxx)	
E-mail	
Название направления	
Тема	
Название конкурсной работы	

*С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Подтверждаю, что являюсь автором представленной на Конкурс работы и мною при ее создании не были неправомерно использованы объекты авторского права. В соответствии с условиями проведения Конкурса предоставляю право использования представленной мною работы установленными способами, в том числе путем ее размещения на безвозмездной основе в телекоммуникационной сети Интернет, использования в теле- и радиопередачах и на рекламных носителях на территории Российской Федерации, изготовления печатной продукции, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте в сети Интернет, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных и методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и информационных мероприятиях социальной направленности.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2025г.